



# Skab liv – Dagli´Brugsen

Chefkonsulent  
Gustaf Bock

Workshop på  
generalforsamlingen  
Sdr. Felding  
marts 2014



Ude godt, men hjemme LOKALT bedst!

Det lokale  
apotek

Det lokale  
indkøbssted

Det lokale  
forsamlingshus

Det lokale  
bibliotek

Det lokale  
posthus

Dagli' Brugsen

Lokal Brugsen



Hygge

Lokale  
Fødevarer

Marked

Endnu mere liv i  
**Sdr. Felding**

Ildsjæl

Arrangementer

**Nye aktiviteter, nye produkter,  
mere liv i dit lokal område**

Workshop v/Coop, Videncentret for landbrug og dig

**Interesseret?** kom til Dagli' Brugsens generalforsamling d. 26. marts

Spørg Martin



**Nye aktiviteter,  
nye produkter,  
mere liv i dit lokal område**

COOP og Landbrug & Fødevarer har udpeget dit område til frontløber for lokal udvikling.

Målet med dette arbejde er etablering af et tæt samarbejde mellem lokalsamfundet, lokale landmænd og Dagli' Brugsen, med det mål at sikre aktiviteter i lokalsamfundet. Der tages et fælles ansvar for at bidrage til "Liv på landet" og bevare af lokalsamfundet som et attraktivt sted at bo og arbejde

Tag dine ideer og de største ildsjæle du kender, med til **Generalforsamlingen**

Onsdag d. 26. marts kl. 19.30  
Restaurant Klods Hans

1. 19.30 Generalforsamling v/ formand
2. 20.15 Smørrebød
3. 20.30 Nye aktiviteter, nye produkter, Workshop: Coop, Videncentret

Tilmeld dig hos Martin

Hygge

Marked

Lokale  
Fødevarer

Endnu mere liv i  
**Sdr. Felding**

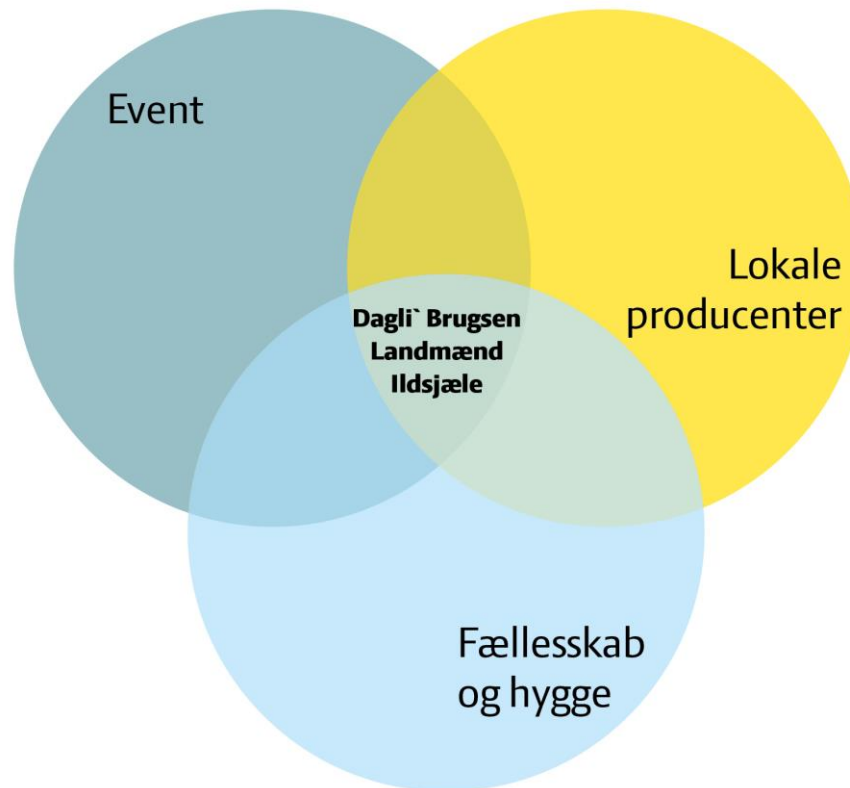
Ildsjæl

Arrangementer

Deltag - Ta' fat i Martin



# Borgmesterstrategien og De tre arbejdsområder



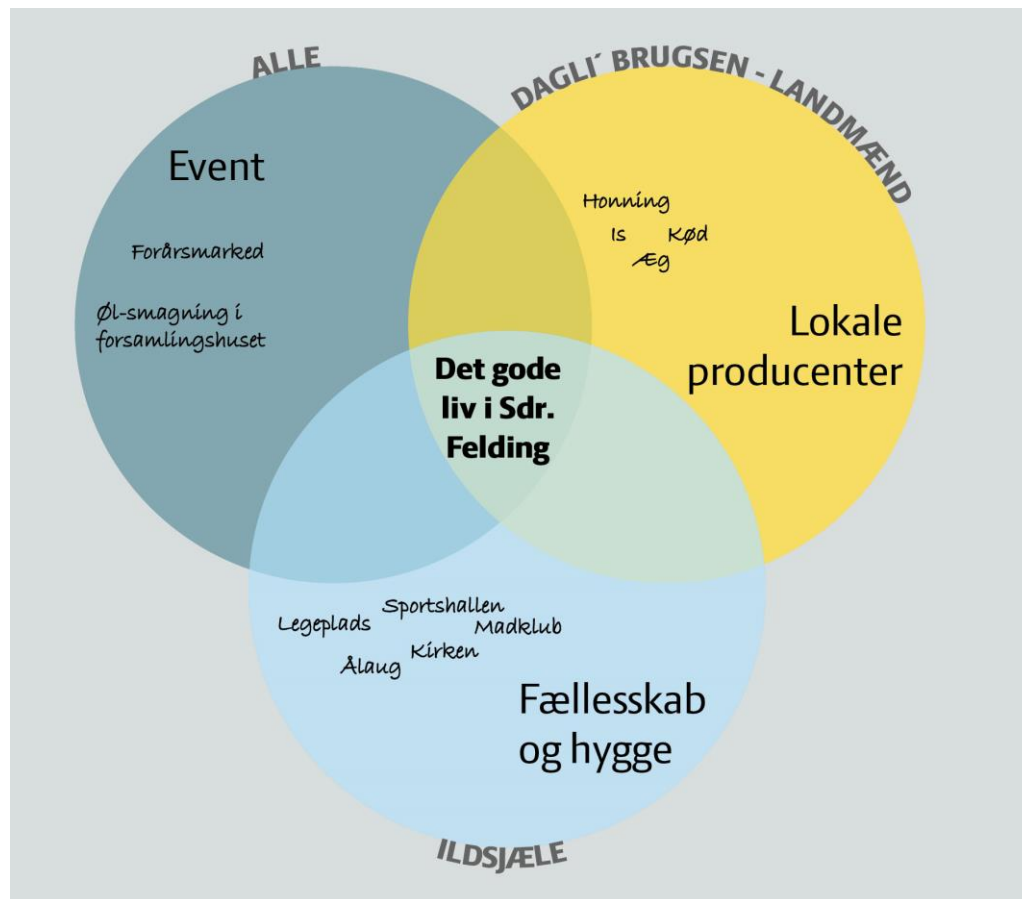
## Formålet

- Etablering af et tæt samarbejde mellem lokale landmænd, butikken og det øvrige lokalsamfund, med det mål at sikre aktiviteter i lokalsamfundet.
- ”Der tages et fælles ansvar for at bidrage til ”Liv på landet” og bevaring af lokalsamfundet som et attraktivt sted at bo og arbejde. Samtidig skal kendskabet til de lokale fødevareproducenter og loyaliteten over for den lokale butik øges”.

# Resultat på generalforsamlingen

- MÅL for workshoppem
  - Masser af nye ideer og ønsker til aktiviteter og produkter
  - Potentielle nye leverandører
  - Ildsjæle/Back-up personer

# ”Hvilke ideer har I, som kan understøtte det gode liv i Sdr. Felding?”



# Processen for workshoppen I

- Gruppearbejde (8-9 personer pr. gruppe)
  - Gode ideer i cirklerne
  - 25 min.
- Hæng jeres planche op på væggen, når I er færdige



## Processen for workshop II

- Besøg de andre plancher
  - Supplere med gode ideer eller bemærkninger
  - 25 min.
- Skriv jer på plancherne.
  - Hvad vil I gerne bidrage med?
  - 10 min.



VIDENCENTRET FOR LANDBRUG

God arbejdslyst

